

TESCO ONG MALI CONTEST – TERMS & CONDITIONS

1. Contest is open to all Malaysian residents aged 18 and above, except for employees, and immediate family members of:

- a. TESCO (Malaysia) Sdn Bhd (“TESCO”) and its subsidiaries;
- b. TESCO’s manufacturers and/or suppliers; and
- c. TESCO’s advertising and promotions agencies

DURATION:

2. This contest starts on 7 January 2019 and ends on 27 January 2019

3. There will be a total of 188 winners nationwide. There will be a total of 188 Tesco ONG Numbers drawn randomly for the duration of the contest; 60 Tesco Ong Numbers drawn per week, for the first 2 weeks, and 68 for Week 3. There will be 3 Grand Prize Winners for this Tesco Ong Mali Contest 2019.

4. 188 participants will be randomly selected by computer and contacted by Tesco and required to undergo a test of skill –by answering correctly to the question. Those who pass this test of skill will be one of the weekly winners. There will be up to (60) winners for Week 1 and 2, 68 winners for Week 3.

5. Selected contestants who cannot be contacted after two (2) phone calls by Tesco will be instantly disqualified.

6. Scheduling for the winner announcements are as below:

Week 1:	7 to 13 January (Monday to Sunday)
Week 2:	14 to 20 January (Monday to Sunday)
Week 3:	21 to 27 January (Monday to Sunday)

7. The weekly winners' list can be found on Tesco Malaysia's Facebook page.

8. Each winner will receive their prize from the respective Tesco Stores they participated in and they be notified the date/time of prize presentation.

HOW TO ENTER / CONTEST MECHANICS:

9. Participants can participate in the Ong Mali 2019 contest via SMS to 66600:

10. To enter, participants must have one (1) valid Tesco receipt with a minimum spend of RM88. Combination of separate receipt is not allowed. Receipt must be dated between 7 January to 27 January 2019.

Each multiple of RM88 allows

- One (1) chance to ‘Enter’ the Tesco House of Prosperity & win instantaneous prizes AND
- One (1) entry to the contest via SMS by keying in OM<space>16 receipt number<space>RMXX.XX and send to 66600

11. Participants must key in their details (Tesco Receipt Number, Total Receipt Amount) for every SMS sent to 66600
12. Each time a participant sends a SMS with the required details, a SMS reply will be sent to him/her with the Tesco ONG number indicated therein. They must keep the SMS together with the Tesco receipt as proof of purchases if he/she is selected as the weekly winner.
13. Selected participants will need to undergo a test of skill - based on the Tesco weekly skill challenge. Those who pass this test of skill will be one of the weekly winners.
14. Weekly winners from each weekly draw will NOT be placed back into the draw pool for the next weekly draw.
15. Weekly winners from each weekly draw will be placed back into the draw pool for the Grand Prize.
16. **Proof of Winners: Winners MUST bring to show:**
 - NRIC
 - The original receipt
 - ONG number

CONTEST PRIZES:

1. Prizes for the 3 weeks contest:

Week 1: 7 Jan – 13 Jan	60 x Tesco vouchers worth RM 880
Week 2: 14 Jan – 20 Jan	60 x Tesco vouchers worth RM 880
Week 3: 21 Jan – 27 Jan	60 x Tesco vouchers worth RM 880
Grand Prize	3 x 4Days 3Nights in Hong Kong incl of Disneyland entrance

2. All winners will be notified via phone call from Tesco, on Tesco website and Facebook page (www.facebook.com/TescoMY). Winners must claim their prizes at their own expense within thirty (30) days from the date of notification. No claim of prizes will be entertained after the expiry of the stipulated period.
3. Winners will be notified to collect their prize on the date & time for the prize presentation at the Tesco Store they participated in at their own expense.
4. Winners must collect their prizes at their Preferred Tesco outlet collection centre (details will be provided to winners). Winners must claim their prize within thirty (30) days from date of notification from your selected Tesco outlets. Any unclaimed prizes will be forfeited. Collection of prizes will be on own expense at their preferred Tesco outlet.
5. Winners who are unable to attend the prize giving day may appoint a representative to collect their prizes provided an authorization letter to collect on their behalf together with the original Tesco receipt during claiming of the prize.
6. Any unclaimed prizes will be forfeited.

7. Proof of Winners: Winners MUST bring to show:

- Actual receipt from Tesco Store to show purchase made within the weekly challenge period
- Tesco ONG number as received via SMS on mobile phone
- NRIC

OTHERS:

1. Tesco will not be responsible for any lost or misdirected SMS.
2. Tesco reserves the right to disqualify participant if any alterations or defacement on the required proof of purchase are made.
3. Tesco reserves the rights to replace the prizes with items of equal value without prior notice.
4. Prizes are non-transferable and not exchangeable for cash.
5. For the Grand Prize, flights and accommodation are subject to availability at time of booking. Winners must contact Organizer for travel arrangement. Additional spending money, meals, taxes, valid passports, visas, transport to & from departure point additional transfers, insurance & all other ancillary costs not specifically stated are the responsibility of the Winners.

6. Limitation of Liability

- The Participant's participation in the Contest shall be at the Participant's own risk.
 - The Organiser, Tesco Stores Malaysia Sdn Bhd, its, directors, officers, employees, agents, sponsors and/or representatives shall not be liable to any Participant in respect of any loss or damage whatsoever which is suffered, including but not limited to indirect or consequential loss, or for personal injury suffered or sustained by the Participant arising out of or in connection with the participation by the Participant in the Promotion, as well as the redemption and/or utilisation of any Prize won.
7. By entering the contest, the participant consents to the use of his/her name and photograph by Tesco for advertising and publicity purposes.
 8. By participating in the Contest, participants agree and accept these terms and conditions, and Tesco's privacy policy available on Tesco's website (www.tesco.com.my). Any breach of the terms and conditions may, at Tesco's absolute discretion, result in the participant's entry being disqualified and/or forfeiture of the contest prize.
 9. Tesco reserves the right to cancel, terminate or suspend the Contest without any prior notice. For the avoidance of doubt, any cancellation, termination or suspension by Tesco of the Contest shall not entitle the participant to any claim or compensation against Tesco for any and all losses or damages.
 10. Judges' decision is final and no correspondence or appeal will be entertained.

11. The rules and regulations herein are available in Bahasa Malaysia & Chinese. In the event of any inconsistency, the English version shall prevail.
12. The Terms and Conditions of the Promotion shall be construed, governed and interpreted in accordance the laws of Malaysia.

TERMA DAN SYARAT UNTUK PERADUAN ONG MALI 2018

1. Peraduan ini terbuka kepada semua residen Malaysia berumur 18 tahun ke atas, kecuali kakitangan dan ahli keluarga:
 - a. TESCO (Malaysia) Sdn Bhd (“TESCO”), subsidiari dan syarikat bersekutu;
 - b. Pengilang, atau/dan syarikat pembungkusan dan pengedar TESCO; dan
 - c. Agensi pengiklanan dan promosi TESCO

TEMPOH:

2. Peraduan ini bermula dari 7hb Januari dan berakhir pada 27hb Januari 2019.
3. Seramai 188 pemenang seluruh negara. 188 Nombor ‘ONG’ akan dipilih secara rawak sepanjang peraduan ini – 60 pemenang akan dipilih untuk Minggu 1 dan 2, 68 pemenang untuk Minggu 3. Tiga (3) pemenang Utama akan dipilih dalam peraduan ini.
4. Seramai 188 pemenang akan dipilih secara rawak oleh komputer dan perlu menjawab soalan dengan tepat untuk layak memenangi hadiah mingguan dan hadiah utama. 60 pemenang akan dipilih untuk Minggu 1 dan 2, 68 pemenang untuk Minggu 3. Tiga (3) pemenang Utama akan dipilih dalam peraduan ini.
5. Pemenang terpilih yang tidak dapat dihubungi selepas dua (2) panggilan telefon akan disingkirkan secara automatik.
6. *Berikut jadual pengumuman*

Minggu 1:	7 to 13 Januari (Isnin ke Ahad)
Minggu 2:	14 to 20 Januari (Isnin ke Ahad)
Minggu 3:	21 to 27 Januari (Isnin ke Ahad)

7. *Senarai pemenang mingguan boleh dirujuk di laman Facebook Tesco Malaysia.*
8. Setiap pemenang akan dimaklumkan tarikh / masa penyampaian hadiah di stor Tesco tempat penyertaan mereka.

CARA MENYERTAI & LANGKAH PERADUAN:

9. Peserta boleh menyertai peraduan Tesco Ong Mali 2019 melalui SMS ke 66600
10. Peserta boleh menyertai pertandingan Tesco ONG MALI 2019 dengan berbelanja sekurang-kurangnya RM88 dalam satu resit untuk menerima satu Nombor “ONG”. Gabungan resit yang berasingan adalah tidak dibenarkan. Resit Tesco yang diguna pakai mestilah bertarikh dari 7 Januari – 27 Januari 2019.
Setiap perbelanjaan dalam gandaan RM88.00 dalam satu resit tunggal layak untuk
 - satu (1) peluang memasuki ‘House of Prosperity’ & memenangi hadiah serta-merta.
 - Satu (1) peluang menyertai peraduan melalui SMS ke 66600 dengan menaip OM<ruang>16 nombor resit<ruang>RMXX.XX dan hantar ke **66600**

11. Peserta mesti memberikan maklumat (nombor resit, amaun resit) dalam setiap SMS yang dihantar ke 66600
12. Setiap kali SMS dihantar ke 66600 dengan maklumat penuh, peserta akan menerima balasan SMS mengandungi Nombor “ONG’ di dalamnya. Sila simpan SMS ini bersama resit asal Tesco sebagai bukti pembelian sewaktu menuntut hadiah.
13. Peserta terpilih diperlukan menjalani ujian cabaran berdasarkan cabaran Tesco pada minggu tersebut sebelum layak disahkan sebagai pemenang.
14. Pemenang mingguan dari setiap minggu TIDAK akan dimasukkan untuk pilihan mingguan yang seterusnya.
15. Pemenang mingguan dari setiap minggu akan dimasukkan untuk pilihan Hadiah Utama yang seterusnya.
16. Bukti Pemenang: Pemenang MESTI mengemukakan seperti berikut
 - Kad Pengenalan
 - Resit TESCO asal
 - Nombor ‘ONG’

HADIAH

1. Hadiah untuk peraduan:

Minggu 1: 7 Jan – 13 Jan	60 x Baucer Tesco bernilai RM 880
Minggu 2: 14 Jan – 20 Jan	60 x Baucer Tesco bernilai RM 880
Minggu 3: 21 Jan – 27 Jan	60 x Baucer Tesco bernilai RM 880
Hadiah Utama	3 x 4Hari 3Malam di Hong Kong termasuk tiket bayaran masuk ke Disneyland

2. Pemenang akan dimaklumkan melalui panggilan telefon dari TESCO, di laman web TESCO dan laman Facebook TESCO. Pemenang mesti menuntut hadiah mereka dengan perbelanjaan sendiri dalam tempoh tiga puluh (30) hari dari tarikh makluman. Sebarang tuntutan selepas tamat tempoh yang ditetapkan tidak akan dilayan.
3. Pemenang perlu menuntut hadiah mereka di stor TESCO tempat mereka mengambil bahagian dengan perbelanjaan sendiri.
4. Pemenang mesti menuntut hadiah mereka dengan perbelanjaan sendiri dalam tempoh tiga puluh (30) hari dari tarikh makluman.
5. Pemenang yang tidak dapat hadir pada hari penyampaian hadiah boleh melantik seorang wakil untuk mengambil hadiah mereka dengan memberikan surat kuasa untuk menuntut bagi pihak mereka berserta resit TESCO asal.
6. Mana-mana hadiah yang tidak dituntut akan dibatalkan.
7. **Untuk menuntut hadiah, pemenang mesti menyediakan:**
 - resit Tesco asal untuk pembelian dalam tempoh minggu cabaran tersebut

- mengemukakan SMS mengandungi nombor 'Ong'
- kad pengenalan

LAIN-LAIN:

1. Tesco tidak akan bertanggungjawab sekiranya notis melalui SMS tidak diterima.
2. Pihak Penganjur berhak untuk menarik balik kemenangan jika terdapat sebarang perubahan atau kerosakan pada resit Tesco.
3. Penganjur berhak untuk menggantikan mana-mana hadiah dengan hadiah lain yang sama atau lebih nilai atas apa jua alasan.
4. Hadiah-hadiah itu tidak boleh dipindah milik atau ditukarkan dengan wang tunai.
5. Untuk Hadiah Utama, penerbangan dan penginapan adalah tertakluk kepada ketersediaan semasa membuat tempahan. Pemenang mesti menghubungi Pengajur untuk membuat sebarang tempahan. Wang perbelanjaan tambahan, makanan, cukai, pasport sah, visa, pengangkutan ke & dari tempat berlepas tambahan pemindahan, insurans & semua kos sampingan lain adalah tanggungjawab Pemenang.

6. Batasan Liabiliti

- Penyertaan Peserta dalam Kempen adalah diatas risiko Peserta sendiri
 - Penganjur, Tesco Stores Malaysia Sdn Bhd, para pengarah, pegawai, pekerja, agen, penaja dan/atau wakilnya tidak bertanggungjawab terhadap Peserta untuk kehilangan atau kerosakan yang dialami, termasuk tetapi tidak terhad kepada ganti rugi tidak langsung atau berbangkit, atau kecederaan individu yang ditanggung atau dialami oleh Peserta berikutan penglibatan Peserta dalam Kempen, termasuk penebusan dan/atau penggunaan Hadiah yang dimenangi.
7. Dengan menyertai peraduan ini, peserta bersetuju dengan penggunaan nama dan gambar mereka oleh TESCO untuk tujuan pengiklanan dan publisiti.
 8. Dengan menyertai Peraduan ini, peserta dianggap bersetuju dan menerima terma dan syarat yang terkandung, dan polisi privasi TESCO yang boleh dirujuk pada laman web (www.tesco.com.my). Jika terdapat sebarang pelanggaran terma dan syarat, pihak TESCO mempunyai hak menarik balik hadiah dan/atau kemenangan peserta tersebut.
 9. TESCO berhak untuk meminda, memadam dan/atau menambah terma dan syarat di atas pada bila-bila masa tanpa notis terlebih dahulu dan boleh menggantung atau menamatkan Peraduan pada bila-bila masa jika ia mempunyai alasan yang munasabah untuk berbuat demikian. Para peserta tidak berhak menuntut pampasan terhadap TESCO untuk sebarang kerugian atau ganti-rugi.
 10. Keputusan Pengadil adalah muktamad dan segala surat-menyurat atau rayuan tidak akan dilayan.

11. Terma dan syarat yang terkandung di sini juga boleh didapati di dalam Bahasa Inggeris & Cina . Sekiranya berlaku sebarang percanggahan, versi Bahasa Inggeris akan diguna pakai.
12. Terma dan Syarat Peraduan hendaklah ditafsirkan, ditadbir dan diterjemahkan mengikut undang-undang Malaysia.

TESCO Ong Mali 2019 有奖竞赛条规

1. 此竞赛公开予已满 18 岁及以上的马来西亚居民参与。唯不包括下述机构的职员和直系家属：

- a. TESCO (马来西亚) 私人有限公司 (“TESCO”) 和其附属公司；
- b. TESCO 生产商或供应商；以及
- c. TESCO 广告与促销代理

竞赛期：

2. 此竞赛将于 2019 年 1 月 7 日开始，并于 2019 年 1 月 27 日截止。
3. 全国共有 188 名获奖者。竞赛期间，共有 188 个 TESCO Ong 码将会被随机抽出。第一周以及第二周将各抽取 60 个 TESCO Ong 码，第三周则抽取 68 个 TESCO Ong 码。TESCO Ong Mali 2019 有奖竞赛将有三位大奖得主。
4. 188 名参赛者将经由电脑随机系统遴选，所有被选定的获奖者将通过电话联系，并要求正确地回答问题，以认证为合格的每周获奖者。第一周和第二周将各有 60 名获奖者，第三周则有 68 名获奖者。
5. 若 TESCO 在两次致电依然无法与被抽出的参赛者联络，将自动取消其获奖资格。
6. 获奖者公告的安排如下：

第一周	1 月 7 日至 13 日 (周一至周日)
第二周	1 月 14 日至 20 日 (周一至周日)
第三周	1 月 21 日至 27 日 (周一至周日)

7. 您可在 TESCO Malaysia 官方面子书页面查阅每周获奖者名单。
8. 每位获奖者将从他们参与的 TESCO 市场获得奖品，颁奖的日期与时间将另行通知。

参赛方法：

9. 参赛者可以通过发送短信至 66600，以参加 TESCO Ong Mali 2019 有奖竞赛。
10. 欲参与此竞赛，参赛者必须提供一张在 TESCO 消费满至少 RM88 的单一购物收据。恕不接受累积收据。所有收据必须介于 2019 年 1 月 7 日至 1 月 27 日。
每消费 RM88 将获得：
 - 一 (1) 次进入 TESCO 繁荣之家并赢得即时奖品的机会；及
 - 一 (1) 次通过短信进入比赛的机会；
输入 OM <空格>16 位收据号码<空格>RMxxx.xx 并发送至 66600
11. 参赛者必须在发送至 66600 的每条短信内输入他们的个人资料 (TESCO 收据号码，消费总金额)。
12. 每当参赛者发送含有完整资料的短信，将会收到附有 TESCO Ong 码的信息回复。若他们被选为每周获奖者，他们必须将此短信以及 TESCO 收据保存作为购买凭证。
13. 被选出的参赛者必须正确回答一道简单的问题，以认证为合格的每周获奖者。
14. 每周获奖者的号码将不会出现在下一次的每周抽选。
15. 每周获奖者的号码将被放回大奖的抽奖池，以赢取大奖。
16. 获奖者证明：获奖者必须携带以下证件：
 - 身份证

- 参与 TESCO Ong Mali 2019 有奖竞赛的购物收据
- 附有 TESCO Ong 码的手机短信

竞赛奖品:

1. 3 周的竞赛奖品:

第一周: 1月7日至1月13日	60份 x Tesco 礼券价值 RM880
第二周: 1月14日至1月20日	60份 x Tesco 礼券价值 RM880
第三周: 1月21日至1月27日	68份 x Tesco 礼券价值 RM880
大奖	3份 x 香港四天三夜旅游配套, 包括迪斯尼门票

- 除了致电通知所有获奖者, TESCO 还会在 TESCO Malaysia 官网及官方面子书 (www.facebook.com/TescoMY) 公布获奖者名单。获奖者必须在接获通知起的 30 天内自费前往领取奖品。若无法在指定日期内认领, 获奖资格将自动取消。
- 获奖者将被告知奖品颁发的日期和时间。获奖者需自费前往所选择的 TESCO 分行领取奖品。
- 获奖者必须在他们首选的 TESCO 分行领取奖品 (详情将提供给获奖者)。获奖者必须在接获通知起的 30 天内自费前往领取奖品; 若无法在指定日期内认领, 获奖资格将自动取消。获奖者需自费前往所选择的 TESCO 分行领取奖品。
- 无法在指定日期内认领奖品的获奖者可以指定一名代表前来领取奖品, 并提供授权书和相关的 TESCO 收据, 以便处理获奖手续。
- 无人认领的奖品将会作废。
- 获奖者证明: 获奖者必须携带以下证件:
 - 身份证
 - 参与 TESCO Ong Mali 2019 有奖竞赛的购物收据
 - 附有 TESCO Ong 码的手机短信

其他:

- TESCO 不会为任何遗失或发错的短信负上任何责任。
- 若发现购物收据上有任何修改或损坏, TESCO 将保留取消参赛者资格的权利。
- TESCO 有权在无须事先通知之情况下, 以相等价值的物品取代任何奖品。
- 所有奖品将不可被转让或转换为现金。
- 有关大奖, 航班和住宿需视预订时的供应情况而定。获奖者必须联系主办单位进行旅行安排。额外的消费、餐费、税费、有效护照、签证、往返出发地的所有交通费用、保险和所有其他未明确规定的辅助费用均由获奖者负责。
- 责任限制
 - 参赛者参加竞赛的风险由参赛者自行承担。

- 主办单位, Tesco Stores Malaysia Sdn Bhd 及其董事, 高级职员, 员工, 代理商, 赞助商和/或代表, 将不会针对因有关竞赛或在领奖甚至使用奖品的过程中, 所引起的损坏、损失、受伤或行动负上任何责任。
7. 一旦参赛, 即表示参赛者须同意 TESCO 在进行广告宣传用途上使用他们的名字和照片。
 8. 一旦参赛, 即表示参赛者须同意并遵守所有的竞赛条规和 Tesco 网站 (www.tesco.com.my) 所列明的隐私政策。TESCO 绝对有权取消任何违反条规的参赛者资格以及/或没收奖品。
 9. TESCO 有权在无须事先通知之情况下取消、终止或暂停此竞赛, 参赛者一概无权向 TESCO 索偿任何损失。
 10. 裁判决定视为最终决定, 任何咨询或诉求恕不受理。
 11. 此竞赛条规亦备有为英文和马来文版本; 如有条规差异, 将以英文版为准。
 12. 促销的条款和条件应根据马来西亚法律来管辖和解读。